

PROGRAMA TÉCNICO

TÉCNICO EN ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE

Programa Técnico



ÍNDICE

TÉCNICO EN ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	1
Programa Técnico.....	1
1. CARACTERÍSTICAS.....	3
1.1. DESCRIPCIÓN BREVE DEL CURSO	3
Horas Certificadas	3
Plazo Máximo de Realización	3
Modalidad	3
1.2. HORAS CERTIFICADAS Y MODALIDAD	3
1.3. DESTINATARIOS	3
2. OBJETIVOS.....	4
2.1. OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN	4
3.1. METODOLOGÍA	4
3.1.1. A distancia/ online.....	5
3.1.2. Online	5
3.2. EVALUACIÓN.....	5
4. PROGRAMA.....	6
Módulo 1: Conceptos de Economía Ambiental.....	6
Módulo 2: Instrumentos fiscales	7
Módulo 3: Gestión de subvenciones	8
5. PROFESORADO	8
6. CERTIFICACIÓN	9
7. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA.....	9
8. FORMAS DE PAGO	9
9. CONTACTO	10

1. CARACTERÍSTICAS

1.1. Descripción breve del curso

Para cualquier profesional del medio ambiente, los aspectos económicos son un tema inseparable de la gestión del medio ambiente, en cualquiera de sus vertientes: aguas, suelos, atmósfera, residuos, evaluación de impacto ambiental, gestión medioambiental de la empresa.

Términos como subvenciones, instrumentos fiscales en materia de medio ambiente, marketing ecológico, forman parte del trabajo de los profesionales de esta área.

Sin embargo, en las carreras científicas y técnicas relacionadas con el medio ambiente no suele tenerse en cuenta la formación en materia de economía, por lo que tanto el profesional como el recién licenciado en esta área precisan complementan sus conocimientos en esta área.

Este curso pretende ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para solventar ese vacío de conocimiento, revisando los principales aspectos económicos del medio ambiente.

1.2. Horas Certificadas y Modalidad

Horas Certificadas	60
Plazo Máximo de Realización	3 meses
Modalidad	A distancia/ On Line

1.3. Destinatarios

Profesionales licenciados (Biológicas, Ambientales, Químicas, Derecho, Economía), diplomados, ingenieros con experiencia y recién licenciados en estas mismas áreas

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos

Objetivo general:

- Conocer los conceptos generales de la economía ambiental, los instrumentos fiscales de los que se dispone y cómo se gestionan las subvenciones.

Objetivos específicos:

- Conocer los conceptos básicos sobre economía ambiental.
- Aprender las técnicas básicas del Marketing ecológico.
- Conocer los principales instrumentos fiscales que se utilizan en la economía medioambiental.
- Conocer las principales ayudas a nivel europeo.
- Conocer como se tramitan las subvenciones y ayudas de los organismos públicos en materia de Medio Ambiente.
- Aprender a gestionar subvenciones, desde su inicio hasta su final.

3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

3.1. Metodología

Nuestra escuela trabaja para conseguir formar a profesionales perfectamente capacitados.

En nuestros cursos **el alumno es el verdadero protagonista** de su formación y el tutor le acompaña, a modo de guía o mentor, en su proceso de aprendizaje.

Por ello, en cada curso el alumno cuenta con un **Tutor Personalizado** que se encarga de velar por su proceso de aprendizaje. Resolviendo sus dudas y asesorándole.

Nuestra máxima es conseguir que el alumno aprenda a través del estudio y la práctica “Aprender haciendo” (“Learning by doing”).

Por eso, nuestro campus, cuenta con **herramientas de comunicación** y colaboración que convierten las acciones formativas en, sencillas, amenas y, sobre todo, dinámicas. Estas herramientas son: los foros de debate, chats, mensajería interna, correo electrónico, etc.

A continuación se detallan las dos modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos:

3.1.1. A distancia/ online

Este tipo de modalidad incluye:

- Envío de material al domicilio del alumno (gastos de envíos incluidos en el precio del curso)
- Plataforma educativa: disponible las 24 horas del día, todos los días del año.

(Esta modalidad sólo está disponible para alumnos residentes en territorio español, incluido Islas Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla)

3.1.2. Online

Este tipo de modalidad supone la completa realización del Programa Formativo a través del Campus Virtual. Incluye toda la documentación y material didáctico necesario para la realización completa de los estudios. No precisa de traslados para evaluaciones.

3.2. Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de casos prácticos. Éstos están basados en casos reales extraídos del mundo laboral, de manera que el alumno podrá aplicar los conocimientos adquiridos en su futuro trabajo o en el que ya desempeña. Una vez estudiado el material didáctico en profundidad, el alumno debe realizar todos los casos prácticos propuestos y enviarlos a su tutor personal para su corrección.

Si cumple con los objetivos marcados en los ejercicios y están suficientemente desarrollados, el equipo de tutorías le enviará una hoja de evaluación con aquellas anotaciones que considere oportunas. En el caso de que la calidad de dichos ejercicios no llegue a los mínimos establecidos, los tutores se pondrán en contacto con usted con el fin de asesorarle en su mejora.

Se dará por concluido el curso cuando se hayan superado positivamente todos los casos prácticos.

4. PROGRAMA

Módulo 1: Conceptos de Economía Ambiental

Evolución del pensamiento

Fundamentos de la economía

Microeconomía vs. Macroeconomía

El estudio de las externalidades

Gasto de protección ambiental

Medio Ambiente y empleo

Análisis económico de los recursos ambientales

Valoración de activos ambientales

Gestión de circulante e inmovilizado

Gestión operativa

Tipo impositivo

Período de ventaja competitiva

Coste de capital medio ponderado

Consecuencias

Implicaciones económicas de las estrategias ambientales en la empresa

Aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental

El marketing ecológico

Redirigir la elección de los consumidores

Reorientar el marketing de la empresa

Reorganizar el comportamiento de la empresa

Módulo 2: Instrumentos fiscales

Planteamientos fiscales

Justificación económica de los tributos ambientales: La reforma fiscal ecológica

Marco conceptual de la protección fiscal del medio ambiente

Marco comunitario de la fiscalidad ambiental

La fiscalidad ambiental y el comercio internacional de mercancías

Requisitos para la implantación de tributos ambientales y propuesta para España

Tributos Ambientales

Rasgos de la tributación vinculada al medio ambiente

Los mercados de permisos de emisión negociables

Módulo 3: Gestión de subvenciones

Ayudas Europeas

Ayudas a la inversión

Ayudas a la gestión

Subvenciones del Estado Español y de las Comunidades Autónomas

Fase previa

Tramitación

Fuentes de información

Tramos del proceso

Casos prácticos de subvenciones y ayudas.

5. PROFESORADO

Los contenidos de todos nuestros Máster y Cursos han sido diseñados y desarrollados por un claustro de profesores expertos en cada una de las materias, garantizando un carácter práctico y pedagógico.

Consultores senior y junior, expertos en cada área de conocimiento, son responsables de la atención a nuestro alumnado y de la actualización de los contenidos del Campus Virtual.

El grupo de tutores atiende de forma personalizada al alumno, le orienta sobre el estudio de la materia, responde a las dudas que le surjan y dinamiza la participación de estudiantes de diferentes culturas empresariales en espacios de discusión e intercambio.

6. CERTIFICACIÓN

Una vez finalizado este curso el alumno recibirá un certificado expedido por CLAY Formación Internacional y la Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE), y homologado por las siguientes instituciones que garantizan y certifican la calidad de nuestros estudios:

AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios)

ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia)

7. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Para realizar la inscripción tiene las siguientes opciones:

- Contactar a través del correo electrónico con el consultor/a que le ha enviado esta información
- Enviar un correo a la dirección cursos@clayformacion.com donde indique sus datos personales para ponernos en contacto con usted
- Si reside en España puede llamar al teléfono **902 36 73 76** pero si quiere llamarnos desde otro país tendrá que marcar **0034 923 19 19 62**

8. FORMAS DE PAGO

Contamos con las siguientes formas de pago:

- Transferencia o ingreso bancario
- Tarjeta de crédito (pago on-line)
- Domiciliación bancaria
- Contra reembolso
- Western Union

9. CONTACTO

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono:

CLAY Directo (España): 902 36 73 76

International Calling: (34) 923 19 19 62

Fax: 923 13 48 80

Mediante el correo electrónico: cursos@clayformacion.com o el correo de su consultor/a personal.