

# PROGRAMA ESPECIALISTA

**EL MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA**



## ÍNDICE

<b>EL MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA .....</b>	<b>1</b>
<b>1. CARACTERÍSTICAS.....</b>	<b>3</b>
1.1. DESCRIPCIÓN BREVE DEL CURSO .....	3
1.2. HORAS CERTIFICADAS, MODALIDAD Y DURACIÓN.....	3
1.3. DESTINATARIOS .....	3
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
<b>3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN .....</b>	<b>4</b>
3.1. METODOLOGÍA .....	4
3.1.1. Online .....	4
3.2. EVALUACIÓN.....	5
<b>4. PROGRAMA.....</b>	<b>5</b>
Módulo 1. Antecedentes históricos .....	5
Módulo 2. Definición de identidad visual.....	5
Módulo 3. La función comunicativa de la identidad visual .....	5
Módulo 4. El programa de identidad visual .....	5
Módulo 5. Metodología en la creación de un programa de identidad .....	5
Módulo 6. Enseñanzas comunicacionales .....	5
Módulo 7. Referencias .....	5
DESARROLLO PERSONAL.....	6
Módulo 1. Valores .....	6
Módulo 2. Actitudes.....	6
Módulo 3. Disciplinas .....	6
<b>5. PROFESORADO: JAVIER REVUELTA BLANCO .....</b>	<b>7</b>
<b>6. CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>7. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA.....</b>	<b>8</b>
<b>8. FORMAS DE PAGO .....</b>	<b>9</b>
<b>9. CONTACTO .....</b>	<b>9</b>

## 1. CARACTERÍSTICAS

---

### 1.1. Descripción breve del curso

Cada vez es más difícil conocer las causas reales que hacen que un negocio sea próspero en términos de oferta y demanda. **Existen dos cosas que son fundamentales para que una empresa tenga éxito en el mercado, estas son la percepción que tienen sus públicos y el poder de comunicación simbólico**

La Imagen Corporativa es la parte invariable de la comunicación que proporciona un mayor grado de reconocimiento por parte del público. Refleja la cultura de la organización: su personalidad visual.

**Para el mercado lo que importa es como nos perciben los públicos de la empresa:** esto implica el conocimiento y el dominio de las técnicas de comunicación corporativa. Mediante una adecuada gestión de las relaciones humanas, la empresa es capaz de garantizar una identidad sólida y, por ende, de proyectar una imagen coherente y organizada.

### 1.2. Horas Certificadas, Modalidad y Duración

<b>Horas Certificadas</b>	40
<b>Modalidad</b>	On Line
<b>Duración</b>	1 mes

### 1.3. Destinatarios

Responsables de la atención al cliente;

Directivos y mandos intermedios de empresas y administraciones públicas, que deseen mejorar sus capacidades de comunicación y dirección;

Emprendedores

## 2. OBJETIVOS

---

- Conocer los antecedentes históricos de las marcas.
- Comprender el alcance y la utilidad de la imagen como vehículo de comunicación empresarial.
- Aprender a crear marcas con valor permanente en el mercado.
- Aprender a diseñar, planificar, crear y dirigir programas de identidad visual.;

## 3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

---

### 3.1. Metodología

Nuestra escuela trabaja para conseguir un aprendizaje autónomo e interactivo. Para llevarlo a cabo, favorecemos el aprendizaje colaborativo, fomentando la interactividad entre los propios estudiantes y de estos con el equipo docente.

En nuestros cursos el alumno es el verdadero protagonista de su formación y el tutor le acompaña, a modo de guía o mentor, en su proceso de aprendizaje. Nuestra máxima es conseguir que el alumno aprenda a través del estudio y la práctica "Aprender haciendo" ("Learning by doing").

Por eso, nuestro campus, cuenta con herramientas de comunicación y colaboración que convierten las acciones formativas en, sencillas, amenas y, sobre todo, dinámicas. Estas herramientas son: los foros de debate, chats, mensajería interna, correo electrónico, etc.

A continuación se detalla la modalidad que ofrecemos a nuestros alumnos:

#### 3.1.1. Online

Este tipo de modalidad supone la completa realización del Programa Formativo a través del Campus Virtual. Incluye toda la documentación y material didáctico necesario para la realización completa de los estudios. No precisa de traslados para evaluaciones.

## 3.2. Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de ejercicios prácticos que se puntuarán de 0 a 10. Para superar el curso, el alumno deberá realizar todos los ejercicios propuestos obteniendo una calificación mínima de 5 en cada uno de ellos. En el caso de que no se alcance la nota deseada, el alumno podrá reenviar el ejercicio tantas veces como considere oportuno hasta lograr su objetivo.

## 4. PROGRAMA

---

### El Manual de Imagen Corporativa

#### Módulo 1. Antecedentes históricos

#### Módulo 2. Definición de identidad visual

#### Módulo 3. La función comunicativa de la identidad visual

- 3.1. Función diferenciadora
- 3.2. Función simbólica
- 3.3. Función designativa
- 3.4. Función asociativa
- 3.5. Función memorística

#### Módulo 4. El programa de identidad visual

- 4.1. La política de imagen
  - 4.1.1. El posicionamiento filosófico
  - 4.1.2. La estrategia de comunicación
  - 4.1.3. Los puntos fuertes de la organización
- 4.2. El manual de imagen
  - 4.2.1. Principios de identidad
  - 4.2.2. El logotipo
  - 4.2.3. El sistema de marca

#### Módulo 5. Metodología en la creación de un programa de identidad

#### Módulo 6. Enseñanzas comunicacionales

#### Módulo 7. Referencias

## **Desarrollo personal**

### **Módulo 1. Valores**

### **Módulo 2. Actitudes**

- 2.1. Actitudes hacia los demás
- 2.2. Actitudes hacia nosotros mismos
- 2.3. Actitudes hacia el futuro

### **Módulo 3. Disciplinas**

- 3.1 Hábitos

## 5. PROFESORADO: JAVIER REVUELTA BLANCO

---



Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 1990) y Experto en Pedagogía de la Imagen.

Director del Área de Competencias Profesionales.

Consultor y Evaluador en el Modelo Europeo de Calidad EFQM. 8 años de experiencia como formador y consultor en liderazgo y desarrollo directivo y organizacional. Proveedor de contenidos online.

Formador en Habilidades Sociales y Directivas, 1.500 horas de formación y más de 50 artículos publicados en revistas y periódicos de ámbito nacional y regional. Experiencia de dos años en la tutorización de alumnos online con la Escuela Europea de Negocios, en CLAY Formación y en la Universidad de Salamanca.

Ha participado como conferenciante en diversos encuentros internacionales, y en varias publicaciones como coordinador y coautor, colaborando, entre otras instituciones, con: la UNESCO, la Agencia Europea para la Cultura, la Conferencia Mundial para Negocios Globales y Desarrollo Sostenido, BearingPoint, la Fundación Encuentro, EADA, o, la Escuela Europea de Negocios.

Director de dos cursos de verano en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo de Santander, y, patrocinado por la Fundación Marcelino Botín, para el desarrollo de materiales educativos experimentales sobre Pedagogía de Imagen presentados en el III Congreso Internacional EDUCARED.

En la actualidad, compagina su actividad formativa en instituciones españolas y latinoamericanas, con la consultoría. Desde diciembre de 2.000 dirige el Centro de Investigación en Gestión de Conocimiento. Su trabajo se centra en el desarrollo personal y profesional desde un punto de vista creativo, incidiendo en la importancia que tiene el estado anímico de las personas, para regular el flujo energético que sostienen la salud, el éxito y la felicidad.

## 6. CERTIFICACIÓN

---

**Una vez finalizado este curso** el alumno recibirá un certificado expedido por CLAY Formación Internacional y homologado por las siguientes instituciones que garantizan y certifican la calidad de nuestros estudios:

**APEL** (Asociación de Proveedores de eLearning),

**AEFOL** (Asociación Española de Formación On Line),

**AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional) y

**AEDIPE** (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas)

## 7. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

---

Para realizar la inscripción tiene las siguientes opciones:

- Contactar a través del correo electrónico con el consultor/a que le ha enviado esta información.
- Enviar un correo a la dirección [cursos@clayformacion.com](mailto:cursos@clayformacion.com) donde indique sus datos personales para ponernos en contacto con usted.
- Si reside en España puede llamar al teléfono **902 36 73 76** pero si quiere llamarnos desde otro país tendrá que marcar **0034 923 19 19 62**.

## 8. FORMAS DE PAGO

---

Contamos con las siguientes formas de pago:

- Transferencia o ingreso bancario
- Tarjeta de crédito (pago on-line)
- Domiciliación bancaria
- Western Union

## 9. CONTACTO

---

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono:

CLAY Directo (España): 902 36 73 76

International Calling: (34) 923 19 19 62

Fax: 923 13 48 80

Mediante el correo electrónico: [cursos@clayformacion.com](mailto:cursos@clayformacion.com) o el correo de su consultor/a personal.