

PROGRAMA ESPECIALISTA

COMUNICACIÓN DE CRISIS



ÍNDICE

COMUNICACIÓN DE CRISIS	1
1. CARACTERÍSTICAS.....	3
1.1. DESCRIPCIÓN BREVE DEL CURSO	3
1.2. HORAS CERTIFICADAS, MODALIDAD Y DURACIÓN.....	3
1.3. DESTINATARIOS	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN	4
3.1. METODOLOGÍA	4
3.1.1. Online	4
3.2. EVALUACIÓN.....	5
4. PROGRAMA.....	5
COMUNICACIÓN DE CRISIS.....	5
Módulo 1. La civilización del riesgo.....	5
Módulo 2. La comunicación de crisis	5
Módulo 3. Figuras comunicacionales a tener en cuenta.....	5
Módulo 4. Influencia del líder de opinión en las campañas de Información	6
Módulo 5. Enseñanzas comunicacionales (o a modo de síntesis).....	6
Módulo 6. Referencias	6
DESARROLLO PERSONAL.....	6
Módulo 1. Valores	6
Módulo 2. Actitudes.....	6
Módulo 3. Disciplinas	6
5. PROFESORADO: JAVIER REVUELTA BLANCO	7
6. CERTIFICACIÓN	8
7. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA.....	8
8. FORMAS DE PAGO	9
9. CONTACTO	9

1. CARACTERÍSTICAS

1.1. Descripción breve del curso

Las **situaciones de crisis** exigen la puesta en marcha de planes específicos, diseñados para tal fin. Un cambio considerable en el estado de las cosas, de los acontecimientos o de las ideas, genera una perturbación, rompiendo el equilibrio de la situación. Gestionar la incertidumbre, el exceso de demanda informativa, los rumores o los ataques, implica disponer del conocimiento y las técnicas adecuadas.

1.2. Horas Certificadas, Modalidad y Duración

Horas Certificadas	30
Modalidad	On Line
Duración	1 mes

1.3. Destinatarios

Directivos y mandos intermedios con responsabilidades corporativas y en la gestión de la comunicación y la imagen de la empresa;

Directivos y mandos intermedios con responsabilidades corporativas;

2. OBJETIVOS

- Conocer el alcance de la civilización del riesgo.
- Conocer las características de la comunicación de crisis.
- Diferenciar entre comunicación preventiva y comunicación de emergencia.
- Gestionar los rumores.
- Gestionar el pánico y la inatención voluntaria.
- Aprender a canalizar las agendas informativas.

3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

3.1. Metodología

Nuestra escuela trabaja para conseguir un aprendizaje autónomo e interactivo. Para llevarlo a cabo, favorecemos el aprendizaje colaborativo, fomentando la interactividad entre los propios estudiantes y de estos con el equipo docente.

En nuestros cursos el alumno es el verdadero protagonista de su formación y el tutor le acompaña, a modo de guía o mentor, en su proceso de aprendizaje. Nuestra máxima es conseguir que el alumno aprenda a través del estudio y la práctica "Aprender haciendo" ("Learning by doing").

Por eso, nuestro campus, cuenta con herramientas de comunicación y colaboración que convierten las acciones formativas en, sencillas, amenas y, sobre todo, dinámicas. Estas herramientas son: los foros de debate, chats, mensajería interna, correo electrónico, etc.

A continuación se detalla la modalidad que ofrecemos a nuestros alumnos:

3.1.1. Online

Este tipo de modalidad supone la completa realización del Programa Formativo a través del Campus Virtual. Incluye toda la documentación y material didáctico necesario para la realización completa de los estudios. No precisa de traslados para evaluaciones.

3.2. Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a través de la realización de ejercicios prácticos que se puntuarán de 0 a 10. Para superar el curso, el alumno deberá realizar todos los ejercicios propuestos obteniendo una calificación mínima de 5 en cada uno de ellos. En el caso de que no se alcance la nota deseada, el alumno podrá reenviar el ejercicio tantas veces como considere oportuno hasta lograr su objetivo.

4. PROGRAMA

Comunicación de crisis

Módulo 1. La civilización del riesgo

- 1.1. Concepto de crisis
- 1.2. Características de una crisis

Módulo 2. La comunicación de crisis

- 2.1. La comunicación en el marco de la seguridad ciudadana
- 2.2. Características de la comunicación de crisis
 - 2.2.1. La población destino de la comunicación
 - 2.2.2. El momento en que se transmite la información
 - 2.2.3. ¿Quién informa?
- 2.3. La campaña de información
 - 2.3.1. Los objetivos
 - 2.3.1.1. El mapa de riesgos
 - 2.3.1.2. Objetivos en la fase de prevención
 - 2.3.1.3. Objetivos en la fase de emergencia
 - 2.3.2. Principios generales de acción informativa
 - 2.3.3. Pautas de acción informativa
 - 2.3.4. Estrategias de comunicación
 - 2.3.4.1. Minimal
 - 2.3.4.2. Discreción controlada
 - 2.3.4.3. Transparencia
 - 2.3.4.4. Organización de la campaña de prevención

Módulo 3. Figuras comunicacionales a tener en cuenta

- 3.1. Líderes de opinión y grupos de presión
 - 3.1.1. Los movimientos sociales

Módulo 4. Influencia del líder de opinión en las campañas de Información

- 4.1. Los medios de comunicación periodísticos
- 4.2. La multitud
- 4.3. El rumor

Módulo 5. Enseñanzas comunicacionales (o a modo de síntesis)

Módulo 6. Referencias

Desarrollo personal

Módulo 1. Valores

Módulo 2. Actitudes

- 2.1. Actitudes hacia los demás
- 2.2. Actitudes hacia nosotros mismos
- 2.3. Actitudes hacia el futuro

Módulo 3. Disciplinas

- 3.1 Hábitos

5. PROFESORADO: JAVIER REVUELTA BLANCO



Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 1990) y Experto en Pedagogía de la Imagen.

Director del Área de Competencias Profesionales.

Consultor y Evaluador en el Modelo Europeo de Calidad EFQM. 8 años de experiencia como formador y consultor en liderazgo y desarrollo directivo y organizacional. Proveedor de contenidos online.

Formador en Habilidades Sociales y Directivas, 1.500 horas de formación y más de 50 artículos publicados en revistas y periódicos de ámbito nacional y regional. Experiencia de dos años en la tutorización de alumnos online con la Escuela Europea de Negocios, en CLAY Formación y en la Universidad de Salamanca.

Ha participado como conferenciante en diversos encuentros internacionales, y en varias publicaciones como coordinador y coautor, colaborando, entre otras instituciones, con: la UNESCO, la Agencia Europea para la Cultura, la Conferencia Mundial para Negocios Globales y Desarrollo Sostenido, BearingPoint, la Fundación Encuentro, EADA, o, la Escuela Europea de Negocios.

Director de dos cursos de verano en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo de Santander, y, patrocinado por la Fundación Marcelino Botín, para el desarrollo de materiales educativos experimentales sobre Pedagogía de Imagen presentados en el III Congreso Internacional EDUCARED.

En la actualidad, compagina su actividad formativa en instituciones españolas y latinoamericanas, con la consultoría. Desde diciembre de 2000 dirige el Centro de Investigación en Gestión de Conocimiento. Su trabajo se centra en el desarrollo personal y profesional desde un punto de vista creativo, incidiendo en la importancia que tiene el estado anímico de las personas, para regular el flujo energético que sostienen la salud, el éxito y la felicidad.

6. CERTIFICACIÓN

Una vez finalizado este curso el alumno recibirá un certificado expedido por CLAY Formación Internacional y homologado por las siguientes instituciones que garantizan y certifican la calidad de nuestros estudios:

APEL (Asociación de Proveedores de eLearning),

AEFOL (Asociación Española de Formación On Line),

AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional) y

AEDIPE (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas)

7. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Para realizar la inscripción tiene las siguientes opciones:

- Contactar a través del correo electrónico con el consultor/a que le ha enviado esta información.
- Enviar un correo a la dirección cursos@clayformacion.com donde indique sus datos personales para ponernos en contacto con usted.
- Si reside en España puede llamar al teléfono **902 36 73 76** pero si quiere llamarnos desde otro país tendrá que marcar **0034 923 19 19 62**.

8. FORMAS DE PAGO

Contamos con las siguientes formas de pago:

- Transferencia o ingreso bancario
- Tarjeta de crédito (pago on-line)
- Domiciliación bancaria
- Western Union

9. CONTACTO

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono:

CLAY Directo (España): 902 36 73 76

International Calling: (34) 923 19 19 62

Fax: 923 13 48 80

Mediante el correo electrónico: cursos@clayformacion.com o el correo de su consultor/a personal.