



Homologaciones



Unidad 1

Internet: la nueva economía

1. Internet como fenómeno de comunicación

2. Breve historia de Internet

2.1- La cultura hacker

2.2- Las comunidades virtuales

2.3- Los emprendedores

3. La nueva economía

3.1- La economía financiera

3.2- La empresa en Internet

3.2-1. Cultura de empresa

3.2-1.1. La gestión del conocimiento

3.2-1.2. La operativa empresarial

3.2-1.3. El área comercial

3.3- Modelos de negocio

3.3-1. De la conectividad a la programabilidad & nbs

Unidad 2

Internet: la sociedad red

1. La sociedad red

1.1- El individualismo en red

1.1-1. El informacionalismo

1.1-2. Un nuevo orden social

1.1-3. El cibernauta

1.2- El papel de las ciudades: nuevos territorios

1.2-1. Las redes ciudadanas

1.3- La transformación del trabajo

1.3-1. El trabajo auto programable

1.4- El papel de las instituciones públicas

1.4-1. El gobierno electrónico: la democracia activa

1.4-2. La innovación: pilar del desarrollo

1.4-3. La intimidad en Internet: una entelequia

2. La educación

2.1- La sociedad del aprendizaje

2.1-1. La ciudad educativa

2.1-2. La formación informacional

2.2- El sistema educativo

2.2-1. Características principales del cambio educativo

2.2-2. Una nueva panorámica

2.2-3. La educación tecnológica

3. Internet: ¿hacia dónde?

4. Enseñanzas comunicacionales

5. Referencias al capítulo