

TÉCNICO ESPECIALISTA EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



CREATIVIDAD

Y FORMACIÓN DE FORMADORES



Homologaciones



Unidad 1

La gestión del conocimiento

1. El conocimiento

1.1- Definición

1.2- La sociedad del conocimiento

2. El programa de gestión de conocimiento

2.1- Objetivos y destinatarios

2.2- Capital intelectual e intangibles

2.3- Recursos y capacidades

2.4- Actividades básicas

2.5- Medir el capital intelectual

2.6- Gestión por competencias

2.6-1. Técnicas y herramientas

2.6-1.1. La entrevista de incidentes críticos Panel de expertos

2.6-1.2. Cuestionario de competencias

2.6-1.3. Perfil de competencias

2.7- Implantación del programa

2.7-1. Áreas clave

2.7-2. Barreras frecuentes

3. Enseñanzas comunicacionales

Referencias al capítulo

Unidad 2

Creatividad e innovación

1. La creatividad

1.1- Definición de creatividad

1.1-1. Sistemas creativos

1.1-2. Programas creativos

1.2- La Personalidad creativa

1.3- El proceso creativo

1.3-1. Fases del proceso

1.3-1.1. El camino organizado

1.3-1.2. La vía inspirada

1.3-2. Paradojas del proceso creativo

1.3-3. Barreras y factores estimulantes a la creación

1.3-3.1. Barreras

1.3-3.2. Estímulos

1.4- El producto creativo

1.5- Enfoques para el desarrollo de la creatividad

1.5-1. Clubes de creatividad y pensamiento

1.5-2. Técnicas de estimulación creativa

1.5-2.1. Los seis sombreros

1.5-2.2. Mapas mentales

2. Enseñanzas comunicacionales

Referencias al capítulo

Unidad 3

Formación de formadores

1. Panorama actual del modelo formativo

1.1- La sociedad del aprendizaje

2. El proceso formativo

2.1- Claves de formación

2.1-1. Actitudes

2.1-2. Motivaciones

2.1-3. Expectativas y habilidades

2.1-4. Sistemas de aprendizaje

2.2- La evaluación de la formación

2.3- El modelo de comunicación

3. El rol del formador

3.1- Valores formativos

3.2- Autoridad

3.3- Poder

4. Referencias