

## TÉCNICO EN ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE

COLABORA:  
**Clay**  
Formación



Universidad  
Salamanca



### Homologaciones



### PROGRAMA

#### Módulo 1: Conceptos de Economía Ambiental

Evolución del pensamiento  
Fundamentos de la economía  
Microeconomía vs. Macroeconomía  
El estudio de las externalidades  
Gasto de protección ambiental  
Medio Ambiente y empleo  
Análisis económico de los recursos ambientales  
Valoración de activos ambientales  
Gestión de circulante e inmovilizado  
Gestión operativa  
Tipo impositivo  
Período de ventaja competitiva  
Coste de capital medio ponderado  
Consecuencias  
Implicaciones económicas de las estrategias ambientales en la empresa  
Aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental  
El marketing ecológico  
Redirigir la elección de los consumidores  
Reorientar el marketing de la empresa  
Reorganizar el comportamiento de la empresa

#### Módulo 2: Instrumentos fiscales

Planteamientos fiscales  
Justificación económica de los tributos ambientales: La reforma fiscal ecológica  
Marco conceptual de la protección fiscal del medio ambiente  
Marco comunitario de la fiscalidad ambiental  
La fiscalidad ambiental y el comercio internacional de mercancías  
Requisitos para la implantación de tributos ambientales y propuesta para España  
Tributos Ambientales  
Rasgos de la tributación vinculada al medio ambiente  
Los mercados de permisos de emisión negociables

clayformacion.com

### Módulo 3: Gestión de subvenciones

Ayudas Europeas

Ayudas a la inversión

Ayudas a la gestión

Subvenciones del Estado Español y de las Comunidades Autónomas

Fase previa

Tramitación

Fuentes de información

Tramos del proceso

Casos prácticos de subvenciones y ayudas